



Groupe Front National - Région Centre-Val de Loire

Session Plénière du 2 Mars 2017

Intervention de Mathilde PARIS

Rapport N° 17.01.04

Stratégie Régionale du Tourisme et des Loisirs 2016-2021 (Restauration et Hébergement)

Monsieur le Président, Chers Collègues,

Cette nouvelle stratégie régionale du tourisme déclinée en 4 axes prioritaires cible globalement bien les enjeux du touristiques de notre région.

Nous souhaitons tout de même vous interpeler sur trois points essentiels de notre offre touristique qui restent à développer.

Tout d'abord, la qualité de notre offre de restauration doit particulièrement attirer notre attention puisqu'elle est aujourd'hui un gros point noir de notre région. Alors que nous disposons d'un patrimoine gourmand riche et de qualité, il semble que celui-ci ne soit pas valorisé comme il le mériterait.

Il y a à mon sens plusieurs explications à cela.

La première concerne l'offre de restauration des locomotives touristiques de notre région. Alors qu'elles sont les premières vitrines de notre patrimoine gourmand, bien souvent elles ne mettent pas du tout en valeur nos produits régionaux et proposent une restauration de qualité médiocre. La région doit pouvoir jouer un véritable rôle d'ambassadeur auprès de ces acteurs touristiques dont la restauration n'est pas le cœur de métier mais dont l'impact sur l'image gastronomique de notre territoire est considérable.

D'autre part, les sites internet qui sont la première porte d'entrée de notre région pour les touristes ne valorisent bien souvent pas suffisamment nos produits régionaux ni les restaurants qui font un véritable effort de valorisation de nos produits. Par exemple les sites valdeloire-france et le récent site sologne-tourisme ne proposent à aucun moment de découvrir les produits et spécialités du terroir ! Il serait intelligent de proposer dès la page d'accueil un onglet dédié accessible en un clic. C'est ce qu'a fait le site berryprovince qui en l'occurrence est un exemple à suivre puisqu'il met remarquablement bien en valeur les produits locaux.

Nous devons mettre un point d'orgue à ce que les touristes puissent très vite identifier la destination à des produits locaux et qu'à partir des produits du terroir, ils puissent accéder à un annuaire des restaurants qui permettent de les découvrir.



I

Groupe Front National - Région Centre-Val de Loire
2, Place Sainte Croix - 45000 ORLEANS
grpfn@grp.regioncentre.fr
fn-regioncentre.fr

Groupe Front National - Région Centre-Val de Loire

Ainsi, nous ferions à la fois la promotion des restaurateurs qui jouent le jeu du local avec des critères de qualité et nous inciterions par là même les autres à s'y mettre.

Je ne peux me résoudre à l'idée que personne ou presque n'associe l'emblématique Tarte Tatin, mondialement connue et appréciée, à notre belle Sologne !

Enfin, il faudrait intégrer les produits régionaux phares à nos différentes campagnes de promotion touristiques afin d'associer la gastronomie aux châteaux par exemple.

Le deuxième point à développer est l'hébergement. Comme vous le savez, le dispositif Cap Hébergement n'est pas suffisamment utilisé et ne suffit à développer notre offre. Il faut aller plus loin, l'aide de l'agence Dev'up sera fort utile en ce sens.

Il est indispensable de mettre toute notre énergie pour développer une offre hôtelière haut de gamme qui manque cruellement à notre territoire et particulièrement au Loir-et-Cher qui ne compte aucun hôtel 5 étoiles et seulement 7 hôtels 4 étoiles là où l'Indre-et-Loire en compte 27 et dispose d'un hôtel 5 étoiles !

Sans une offre hôtelière haut de gamme intégrée dans un bâti patrimonial remarquable, nous ne pourrions répondre aux exigences de la clientèle étrangère.

La région doit aller chercher des porteurs de projets et des investisseurs en leur soumettant les opportunités immobilières qui se présenteraient sur le territoire pour accueillir un tel projet hôtelier, et les accompagner dans les différentes étapes du projet pour une adéquation optimale entre l'offre et la demande.

Le troisième et dernier point concerne le développement du tourisme d'affaires qui représente un enjeu très important pour la lutte contre la saisonnalité touristique. Il y a eu un vrai manque de développement du tourisme d'affaires dans la région alors que nous avons de nombreux atouts pour le développer : proximité avec Paris, qualité patrimoniale et naturelle de notre destination. Le grand intérêt du tourisme d'affaires est qu'il n'est pas météo-sensible, il ne désemplie pas du fait des attentats et se pratique en basse saison.

Le Club destination séminaire du CRT n'a jamais bien fonctionné et ne pouvait suffire à lui seul. Il est d'ailleurs question d'y mettre un terme.

Il faudrait créer une nouvelle structure spécialisée et entièrement dédiée au tourisme d'affaires qui ait un véritable rôle de développement de l'offre d'affaires et qui soit mesure d'apporter une vraie expertise aux sites de la région qui ont la capacité d'accueillir des séminaires, conventions ou congrès quitte à envisager des aménagements importants dans le respect du patrimoine. Il tourisme d'affaire doit devenir le nouveau fer de lance de la région comme ce qui a été fait avec la Loire à vélo. Le développement du tourisme d'affaires est indissociable du développement d'un hébergement haut de gamme et des modes de transports.